



L'ESPACE

3,2,1... DÉCOLLAGE

Voyager dans l'espace est un rêve qui est partagé par des milliers de personnes quelle que soit la génération à laquelle elles appartiennent. C'est d'ailleurs pour cela que le métier d'astronaute fascine autant et incite de plus en plus d'hommes et de femmes à suivre cette voie. En effet, en 2021, l'Agence Spatiale Européenne a vu le nombre de candidatures pour devenir astronaute atteindre un record, passant de 8413 candidatures en 2008 à 22 589 candidatures en 2021, dont 5419 de femmes.

Cet engouement pour l'espace est notamment cultivé au travers des différentes missions exercées par les astronautes telle que la mission Alpha, réalisée par le français Thomas Pesquet, ayant pour objectif de préparer les futures missions pour aller sur Mars et la Lune. Mais cela est également dû au fait que ce thème incontournable est une valeur sûre. En effet, de nombreux films et séries de science-fiction ont été réalisés, tels que Star Wars, Star Trek ou encore Interstellar.

Tout comme les astronautes font des découvertes dans l'espace à chacun de leurs voyages, vos consommateurs pourront, eux, l'explorer depuis la Terre grâce à une série d'activités sur ce thème.

Alors installez-vous, attachez votre ceinture et préparez-vous au décollage... il est maintenant temps de les faire devenir les astronautes de demain.



NOS OFFRES

OFFRE SYSTÉMATIQUE

1 PRODUIT ACHETÉ =
DANS LA PEAU D'UN ASTRONAUTE

DOTATIONS EXCEPTIONNELLES

VISITE DE LA NASA OU CNES

-

RENCONTRE AVEC UN ASTRONAUTE

-

VOL EN DIRIGEABLE OU MONTGOLFIÈRE

-

VOL EN APESANTEUR

-

DÉJEUNER DANS LES AIRS

-

ETOILE À SON NOM

-

WEEK-END DANS UN LIEU INSOLITE POUR OBSERVER LE CIEL

-

UNE JOURNÉE AU FUTUROSCOPE

-

COLONIE DE VACANCES SUR L'ESPACE
OU STAGE D'ENTRAÎNEMENT ASTRONAUTE



OFFRE SYSTÉMATIQUE

1 PRODUIT ACHETÉ = DANS LA PEAU D'UN ASTRONAUTE



OFFRE

**1 PRODUIT ACHETÉ
= DANS LA PEAU D'UN ASTRONAUTE**

OFFRE SYSTÉMATIQUE - OPÉRATION 100% GAGNANTE

PARCOURS CONSOMMATEUR

ÉTAPE 1

LE CONSOMMATEUR
EFFECTUE UN ACHAT EN
POINT DE VENTE.



ÉTAPE 2

IL SE REND SUR LE SITE DE
L'OPÉRATION PREND
CONNAISSANCE DU RÉSEAU
DE PARTENAIRE ET
TÉLÉCHARGE UN PASS



ÉTAPE 3

IL SE REND DIRECTEMENT CHEZ LE
PARTENAIRE DE SON CHOIX MUNI DE
SON TICKET DE CAISSE ET DE SON
PASS POUR BÉNÉFICIER D'UNE ENTRÉE
OFFERTE



AQUABIKE



WATER RUN



PLONGÉE

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ ENTRAÎNEMENT OFFERTE

Avant de partir en exploration à bord de leur fusée, il est important pour les astronautes de réaliser un entraînement sous l'eau puisqu'il va permettre de simuler les conditions d'apesanteur sur Terre et habituera donc leur corps lorsqu'ils seront dans l'espace. Avec 3 activités aquatiques, vos consommateurs pourront se préparer au mieux avant de quitter l'atmosphère terrestre. Alors, entre pédaler durant une séance d'aquabike, courir lors d'une séance de water run ou enfiler une combinaison pour aller faire de la plongée, quel entraînement choisiront-ils ?





SIMULATEUR DE CHUTE LIBRE



FLYBOARD



SKY FLY

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ APESANTEUR OFFERTE

Dans l'espace, la gravité s'annule, entraînant ainsi un phénomène d'apesanteur auquel sont confrontés les astronautes. Si vos consommateurs souhaitent partir explorer l'univers, ils vont devoir apprendre à flotter, se déplacer et voltiger dans les airs.

Une activité dans un simulateur de chute libre permettra à vos consommateurs de se familiariser aux sensations d'apesanteur, mais également d'apprendre à dompter les airs en toute sérénité une fois que leurs pieds auront quitté le sol.

Les astronautes sont amenés à effectuer des mouvements lorsqu'ils se déplacent. Une activité de Flyboard leur permettra d'apprendre à évoluer dans les airs et de maîtriser des figures impressionnantes.

Dans le cadre d'activités d'assemblage, de maintenance ou de réparation, les astronautes peuvent être amenés à sortir de leur véhicule spatial, tout en étant reliés à leur moyen de transport. Une activité de Sky fly permettra à vos consommateurs de progresser dans les airs et de se mettre en condition pour les futures missions en extérieur.



1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ SENSATION OFFERTE



ZORBING



TRAMPOLINE ÉLASTIQUE



LUGE D'ÉTÉ



PARKOUR

Avant l'exploration, vos consommateurs vont devoir s'exercer au zorbing afin de pouvoir s'adapter plus facilement au voyage et éviter d'avoir le mal de l'espace. Lancés à toute allure sur une pente dans une sphère en plastique, leur stabilité sera mise à rude épreuve.

Un décollage réussi, c'est des sensations garanties. Grâce à une activité de trampoline élastique, vos consommateurs pourront s'élever dans les airs et vivre l'expérience d'un lancement de fusée.

En plus du décollage, vos consommateurs vont également devoir gérer la vitesse de leur véhicule spatial. Une activité de luge d'été leur permettra d'appréhender la conduite dans l'espace.

Dans l'espace, les astronautes doivent se déplacer entre les différents éléments qui composent l'intérieur du véhicule spatial. Grâce à une activité de parkour, vos consommateurs pourront accéder aux moindres recoins en toute facilité.



ESCAPE GAME



LASER GAME

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ COHÉSION OFFERTE

Si les astronautes veulent atteindre les objectifs de leur mission, ils vont devoir faire passer le collectif avant l'individuel en apprenant à vivre ensemble et à travailler main dans la main.

Une partie d'escape game mettra vos consommateurs dans des conditions réelles, comme s'ils étaient enfermés à bord de leur véhicule spatial. Pour avoir une chance de sortir, ils vont devoir travailler en équipe. Mais pas seulement... ils vont également devoir gérer leur stress, écouter, réfléchir et observer. Des qualités qui leur seront indispensables une fois dans l'espace.

Pour ceux qui préfèrent, ils pourront réaliser une partie de laser game. En groupe, ils vont devoir élaborer une stratégie pour tenter de remporter la victoire face aux autres équipes. Les 3 maîtres mots pour y arriver : observer, viser, tirer.





SABRE LASER

**1 PRODUIT ACHETÉ =
1 ACTIVITÉ DÉFENSE OFFERTE**

Après avoir vu les films Star Wars, mieux vaut être préparé à tout, même à une attaque venue de l'espace. Un cours de sabre laser permettra à vos consommateurs d'apprendre à se défendre et à être prêts à repousser l'ennemi en cas d'assaut, comme de vrais Jedi. Alors il n'y a plus qu'à souhaiter que la force soit avec eux.

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ APPRENTISSAGE OFFERTE



COURS DE LANGUE

En allant dans l'espace, vos consommateurs pourront être amenés à rencontrer des astronautes du monde entier. Des cours de langue leur seront ainsi nécessaires afin de pouvoir communiquer entre eux.



COURS DE PHOTOGRAPHIE

Durant leur voyage, les astronautes réalisent des photos de leur quotidien, de leurs découvertes, ou encore de la Terre. Des cours de photographie permettront à vos consommateurs d'avoir l'œil du photographe et ainsi d'être prêts pour réaliser les meilleurs clichés depuis l'espace.



COURS D'ASTRONOMIE

Être astronaute, c'est connaître tout ce qu'il y a dans le ciel. Alors quoi de mieux qu'un cours d'astronomie pour bien comprendre l'environnement dans lequel ils vont vivre une fois dans leur véhicule spatial ?

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ APPRENTISSAGE OFFERTE



ATELIER JARDINAGE

Les astronautes sont amenés à observer le comportement des plantes en l'absence de gravité. Un atelier de jardinage permettra à vos consommateurs d'apprendre à s'en occuper, ce qui se révélera important s'ils veulent que leurs recherches aboutissent.



ATELIER DE SCIENCES

Un astronaute doit avoir des connaissances dans de nombreux domaines, dont en sciences. Grâce à un atelier de sciences, vos consommateurs pourront acquérir de solides connaissances, et cela de façon ludique et créative.



ATELIER TECHNOLOGIQUE

Un astronaute doit également avoir des compétences technologiques pour savoir utiliser les machines ou les réparer quand quelque chose est cassé. Un atelier technologique sera un bon moyen de se familiariser avec les différents procédés qui constituent aujourd'hui le progrès.

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 EXPÉRIENCE EN VR OFFERTE

Pour terminer la préparation de vos consommateurs pour aller dans l'espace, quoi de mieux qu'une expérience en réalité virtuelle pour mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris ? Il est maintenant temps de voir si toutes ces activités destinées à les préparer ont été efficaces. Un dernier petit effort qui les mettra dans l'ambiance avant le grand décollage.





ISOLATION SENSORIELLE PAR FLOTTAISON



FLY YOGA

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ DÉTENTE OFFERTE

Leur préparation maintenant terminée, vos consommateurs sont enfin prêts à décoller. Mais avant cela, il est important qu'ils se reposent et surtout qu'ils se détendent.

Une séance d'isolation sensorielle par flottaison mettra au repos tous leurs sens et permettra à leurs muscles et articulations de se relâcher. Ils pourront ainsi se laisser aller à la rêverie et à la méditation tout en gardant la sensation d'être en apesanteur.

Pour ceux qui préfèrent voler à flotter, ils pourront également se détendre tout en se sentant en apesanteur grâce à une séance de fly yoga. Cette technique de bien-être complète qui allie posture de relaxation, renforcement musculaire, exercices respiratoires et travail émotionnel et énergétique leur permettra de faire un vrai travail sur eux même.





MUSÉE ET EXPOSITION

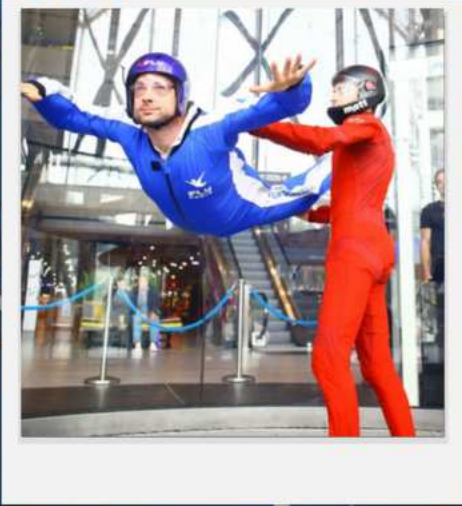
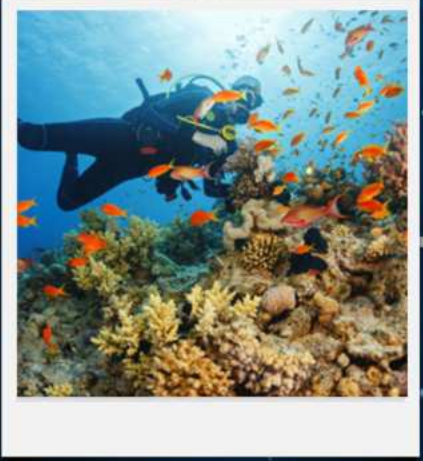
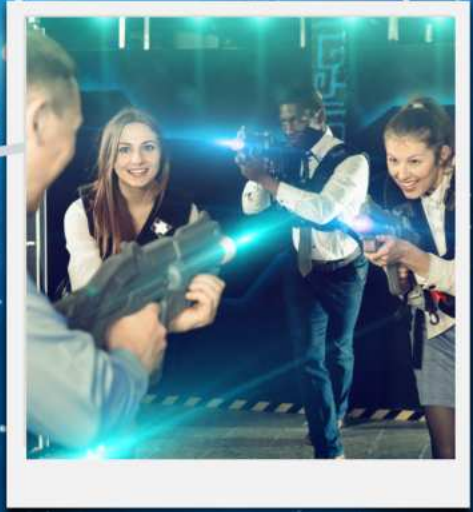
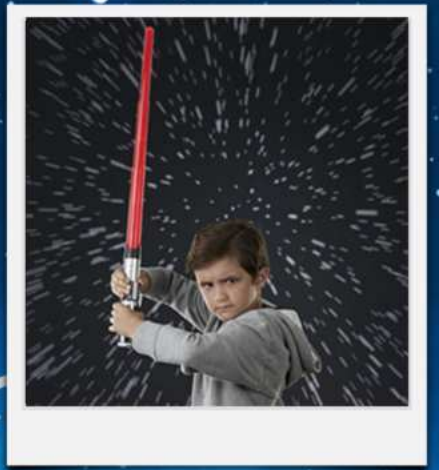
**1 PRODUIT ACHETÉ =
1 ACTIVITÉ DÉCOUVERTE OFFERTE**

Vos consommateurs ont envie de partir explorer l'espace tout en gardant les pieds sur terre ? Avec les différents musées et expositions, cela n'a jamais été aussi simple. Entre découverte de vrais engins et trésors spatiaux, mode de vie des astronautes, animations en tout genre et bien d'autres, ils ne sauront plus où donner de la tête.



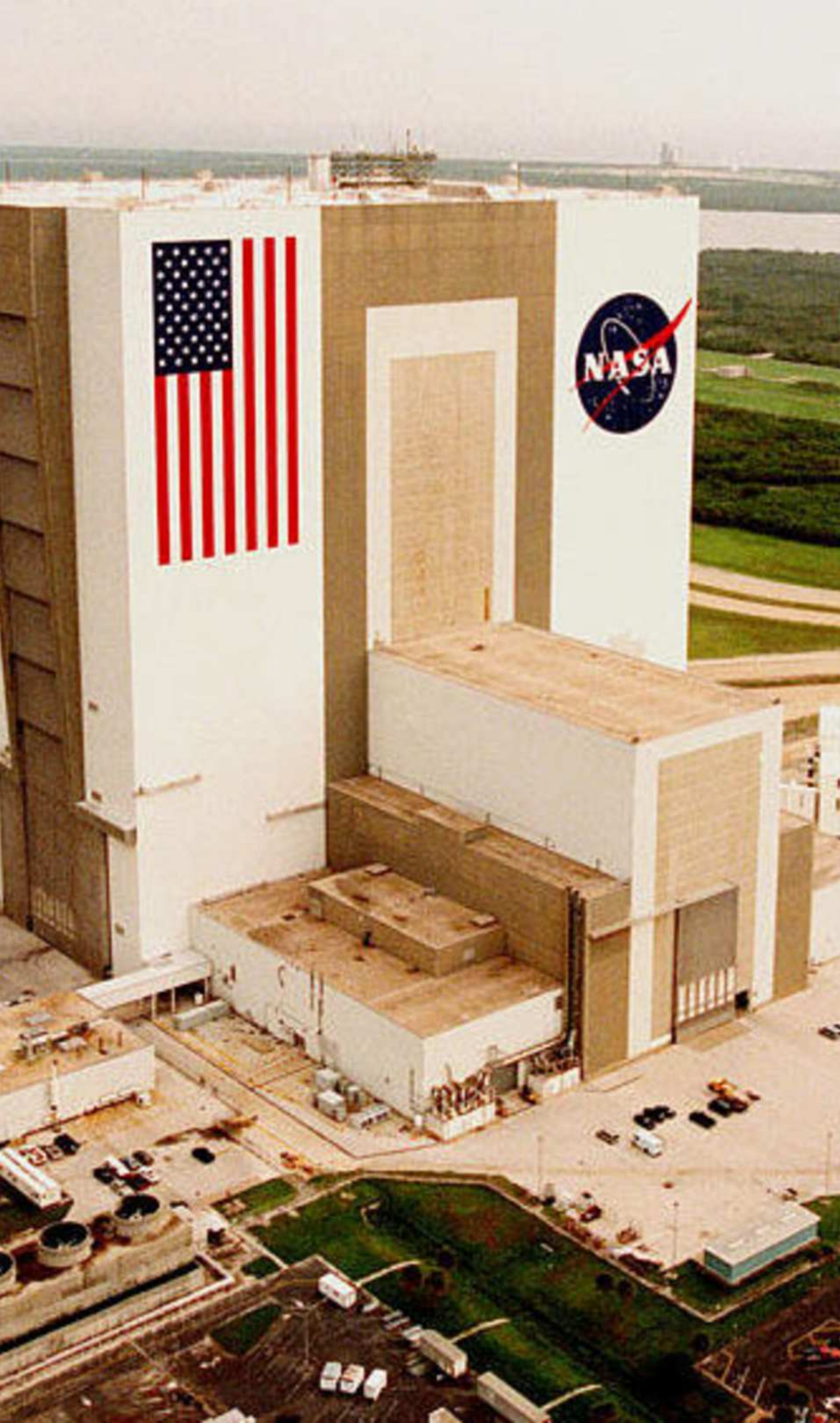


**DE 150
PARTENAIRES
PARTOUT EN
FRANCE**





DOTATIONS EXCEPTIONNELLES



VISITE DE LA NASA

Quand on parle de l'espace, mieux vaut voir les choses en aussi grand que l'univers. Alors, faites visiter à vos consommateurs celle qui joue un rôle majeur dans le domaine du vol spatial habité, l'exploration du système solaire et la recherche spatiale... La NASA. Le Centre Spatial Kennedy, lieu de lancement de la NASA, accepte de leur ouvrir ses portes. Entre découverte d'engins spatiaux, paysage de l'espace grandeur nature et attractions multiples, vos consommateurs en resteront cloués au sol.





UNE RENCONTRE AVEC UN ASTRONAUTE

Pour parler de ce métier, quoi de mieux que de demander à la première personne concernée... Une rencontre avec un astronaute permettra à vos consommateurs de poser toutes les questions sur lesquelles ils s'interrogent. Ils pourront échanger avec lui sur sa profession, son parcours et les incroyables anecdotes sur sa vie d'astronaute.





VOL EN DIRIGEABLE OU EN MONTGOLFIÈRE

Qui n'a jamais rêvé de s'envoler et de prendre de la hauteur pour mieux admirer le paysage qui s'offre à eux ?

Tel est le quotidien des astronautes en mission. Un vol à bord d'un dirigeable ou d'une montgolfière permettra à vos consommateurs de quitter le sol le temps d'un instant pour voler dans les airs et admirer la Terre sous un autre point de vue.





VOL EN APESANTEUR

Vos consommateurs ont envie de se sentir comme dans une vraie fusée ? Offrez-leur l'expérience unique d'un vol à bord de l'Airbus 310 Zéro G, situé à Bordeaux. Cet avion, capable de recréer l'état d'apesanteur de l'espace grâce à un vol parabolique, vous fera sentir comme un véritable astronaute. Au programme, figures impressionnantes et jeux pour passer un moment inoubliable. Un cadeau incroyable pour ceux en quête de nouvelles sensations.





DÉJEUNER DANS LES AIRS

Dans l'espace, toutes nos habitudes sont chamboulées, et notre manière de manger en fait partie. Comme les astronautes, vos consommateurs vont eux aussi pouvoir tester l'expérience de déjeuner dans les airs. Installés dans une nacelle suspendue, ils auront une vue imprenable tout en dégustant un repas préparé par des chefs.

Un repas inoubliable dans un lieu insolite, quoi de mieux pour ouvrir l'appétit ?



UNE ÉTOILE À SON NOM

Et si parmi les milliers d'étoiles qu'il y a dans le ciel, certaines d'entre elles portaient le nom de vos consommateurs ? Le registre des étoiles donne la possibilité à chaque personne qui le souhaite de voir une étoile dans le monde porter son nom. Mais ce n'est pas tout... pour un cadeau unique qu'ils vont garder pendant plusieurs années, mieux vaut voir les choses aussi grandes qu'un ciel étoilé. Ils recevront donc également un certificat personnalisé ainsi qu'une carte céleste pour la localiser. Alors une fois leur étoile enregistrée et la nuit tombée, il ne leur restera plus qu'une seule chose à faire... la trouver.





UN WEEK-END DANS UN LIEU INSOLITE POUR OBSERVER LES ÉTOILES

Pour observer ces fameuses étoiles, quoi de mieux que de dormir à la belle étoile ? Un week-end dans un lieu insolite permettra à vos consommateurs, une fois la nuit tombée, de contempler les étoiles et de se laisser bercer par les bruits de la nature pour être totalement en osmose. Entre bulle transparente, cabane dans les arbres ou encore observatoire, ils auront l'embarras du choix pour avoir des étoiles plein les yeux.





UNE JOURNÉE AU FUTUROSCOPE

Vos consommateurs ont envie de vivre une expérience unique ?
Alors pourquoi ne pas leur proposer une journée au Futuroscope ?

Dans un environnement à la fois ludique et pédagogique où un grand nombre d'activités autour de l'espace les attendent, leur curiosité sera attisée. De plus, le côté interactif du parc tiendra petits et grands en haleine.



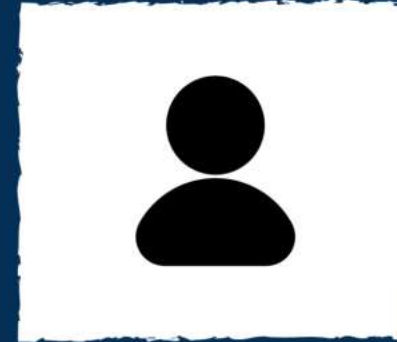
COLONIE DE VACANCES SUR L'ESPACE OU STAGE D'ENTRAÎNEMENT ASTRONAUTE

Et si vous laissiez vos consommateurs devenir des astronautes l'espace d'une semaine ? Grâce à une colonie de vacances ou un stage d'entraînement, cela est désormais possible ! Durant leur séjour, ils réaliseront différents types d'activités à la fois sportives, de connaissance et de découverte, afin de se préparer au mieux pour partir à la conquête de l'espace. La prochaine fusée qui les mènera vers une expérience inoubliable les attend, ce n'est pas le moment de la rater.



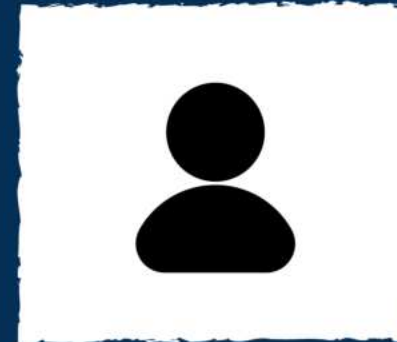


CONTACTS



DENIS BRESSY

Directeur général
dbressy@bogoplus.fr
01 41 41 57 83



MÉLISSA BRESSY

Chef de projets
mbressy@bogoplus.fr
01 41 41 57 85



PAUL DESPLANCKE

Chef de projet 01 41 41 57 79
pdesplancke@bogoplus.fr

80 C boulevard de Picpus 75012 PARIS
www.bogoplus.fr

BOGO
PLUS