

A young woman with blonde, wavy hair is dressed as a magician. She wears a dark blue cape with a red lining, a white shirt, and a dark blue vest. She is wearing white gloves. In her left hand, she holds a black top hat, and in her right hand, she holds a black wand. She is looking down at the hat with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

**LA MAGIE**



# UN UNIVERS MAGIQUE POUR LES ENFANTS

Entre le magicien d'Oz en 1939, Murraine la bonne fée en 1950, Merlin l'enchanteur en 1963, ou encore Harry Potter de 2001 à 2011, nous avons tous été bercés dans le monde fantastique de la magie. Elle s'illustre aujourd'hui sur de nombreux supports comme des émissions télévisées, des séries, des livres, des spectacles au style stand-up mais également dans la rue etc.

Comme Harry Potter ou sa célèbre amie Hermione Granger beaucoup ont eu comme rêve un jour, de recevoir l'enveloppe de Poudlard. Une vraie communauté s'est d'ailleurs créée autour de cette saga et le marketing comme la communication l'ont bien compris. Des festivals comme Le "Lumos Maximas festival" en septembre 2020, des conventions, musées, objets collecteurs et bien d'autres choses insolites sont apparus.

Petit comme grand, l'envers du décor de la magie nous intrigue toujours, c'est pourquoi de nombreux ateliers de magie se développent et attirent un grand nombre de curieux.

# NOS OFFRES

## OFFRE SYSTÉMATIQUE

DANS LA PEAU D'UN  
MAGICIEN

## DOTATIONS EXCEPTIONNELLES

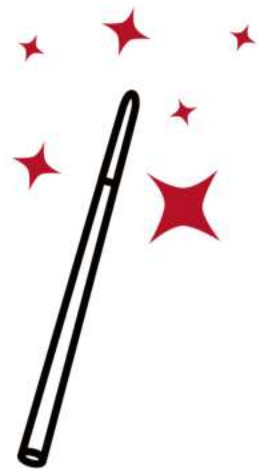
UN SPECTACLE  
PROFESSIONNEL

UN STAGE DE  
VENTRILOQUIE

UNE INVITATION POUR  
POUDLARD



OFFRE SYSTÉMATIQUE  
DANS LA PEAU D'UN MAGICIEN



# OFFRE

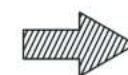
**1 PRODUIT ACHETÉ  
= DEVIENS LE MAGICIEN DE DEMAIN**

**OFFRE SYSTÉMATIQUE - OPÉRATION 100% GAGNANTE**

## PARCOURS CONSOMMATEUR

### ÉTAPE 1

LE CONSOMMATEUR EFFECTUE UN ACHAT EN POINT DE VENTE.



### ÉTAPE 2

IL SE REND SUR LE SITE DE L'OPÉRATION PREND CONNAISSANCE DU RÉSEAU DE PARTENAIRE ET TÉLÉCHARGE UN PASS



### ÉTAPE 3

IL SE REND DIRECTEMENT CHEZ LE PARTENAIRE DE SON CHOIX MUNI DE SON TICKET DE CAISSE ET DE SON PASS POUR BÉNÉFICIER D'UNE ENTRÉE OFFERTE



# LE MAGICIEN DE DEMAIN !

**UN PRODUIT ACHETÉ = UNE ACTIVITÉ OFFERTE**

**AIDEZ VOTRE CONSOMMATEUR À DEVENIR LE MAGICIEN DE DEMAIN !**

Aujourd'hui est un grand jour pour le monde de la magie ! L'un des plus grands magiciens au monde prend sa retraite et il cherche son successeur.

## **LA MISSION DE VOTRE CONSOMMATEUR :**

Devenir un vrai magicien en effectuant les activités proposées qui l'aideront à développer les qualités indispensables de cette profession !

Entre logique, initiation, activité physique et jeu d'acteur votre consommateur aura toutes les cartes en mains pour devenir un magicien.

L'opportunité d'être accompagné et guidé par des professionnels du monde de la magie rendra l'expérience encore plus addictive !



## ESCAPE GAME DE MAGIE



## JEU DE PISTE MAGIQUE

# UN PRODUIT ACHETÉ = UNE ACTIVITÉ DE RÉFLEXION OFFERTE

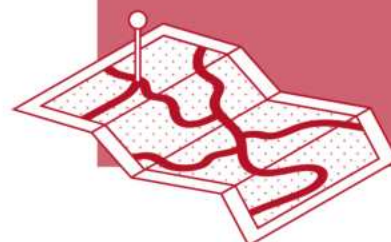
La magie ne s'offre pas à tout le monde et n'importe qui ! Pour devenir un magicien il faut de la logique, de la persévérance et beaucoup de patience.

Voici deux activités qui peuvent stimuler ces qualités afin de devenir magicien !

Grâce à l'Escape Game votre consommateur pourra canaliser son énergie pour ne pas céder à la panique du minuteur. En observant les moindres détails de la pièce, sa curiosité sera au rendez-vous ! Et avec tous les indices, la réflexion sera nécessaire pour comprendre l'issue de l'expérience.



Grâce au jeu de piste, votre consommateur sera plongé dans une expérience basée sur la persévérance et la logique. Ces qualités l'aideront dans l'élaboration de son parcours !





## LE CLOSE-UP



## LA SCULPTURE DE BALLON

# UN PRODUIT ACHETÉ = UNE ACTIVITÉ D'INITIATION OFFERTE

La magie de nos jours s'illustre beaucoup avec de petits numéros minimalistes comme la disparition de cartes ou l'apparition de foulards dans une manche.

On propose donc à vos consommateurs deux activités douces pour leur apprendre les manipulations simples. Il faudra beaucoup d'attention et d'imagination !

La précision sera indispensable pour l'initiation au close-up ! Vos consommateurs les plus intrépides et minutieux pourront se pencher sur la magie de près.



La création d'animaux en ballons de baudruche est tout aussi magique que l'apparition d'oiseaux dans un chapeau ! Vos consommateurs les plus jeunes seront émerveillés.





## LE QUIDDITCH

# UN PRODUIT ACHETÉ = UNE ACTIVITÉ SPORTIVE OFFERTE

La magie s'invite aussi dans les films comme dans Nanny McPhee ou Les animaux Fantastiques sortis en 2016 et 2018.

On offre ici, la possibilité à vos consommateurs de s'essayer à deux disciplines sportives venues de films fantastiques !

Le quidditch tout droit sorti de la saga Harry Potter permettra d'entraîner l'endurance de votre consommateur. Muni de son balai magique il aura la chance de pouvoir peut-être, attraper le vif d'or !



En pleine guerre des étoiles votre consommateur pourra apprendre à éliminer ses adversaires pour devenir le successeur du grand magicien !



## LE SABRE LASER SPORTIF



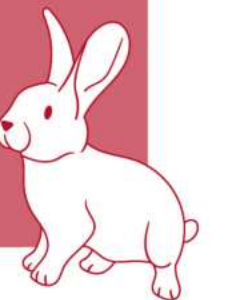
## **UN PRODUIT ACHETÉ = UNE ACTIVITÉ EN PLEIN AIR OFFERTE**

Pour être un magicien accompli il faut être proche de son public mais également de l'équipe avec laquelle il va devoir performer tout au long du show : les animaux.

Une visite de parcs animaliers pourra confirmer le fait que votre consommateur saura s'occuper de ses figurants !



Grâce à ses échanges avec les différents animaux du parc votre consommateur pourra comprendre l'attention que les magiciens ont pour ces jolies bêtes à poils ! A lui de les apprivoiser en douceur ...



**VISITE DE PARCS ANIMALIERS**

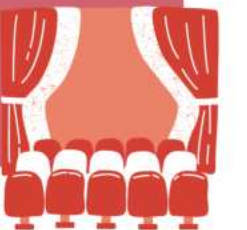


## **UN PRODUIT ACHETÉ = UNE ACTIVITÉ AU MUSÉE OFFERTE**

La magie et ses petits secrets sont très bien gardés par les professionnels de ce monde fantastique.

Faites découvrir à vos consommateurs l'histoire de la magie par le biais de ces lieux authentiques !

Le musée de la magie à Paris réserve aux petits visiteurs quelques surprises et un spectacle montrant de petites illusions avec un brin d'humour. Parents comme enfants, personne ne s'ennuiera !



Entre illusions, histoire de la magie et spectacles, La maison de la Magie à Blois est un lieu fantastique ! Salles après salles ils seront plongés dans le monde de la magie !



# UN PRODUIT ACHETÉ = UNE ACTIVITÉ DE SCÈNE OFFERTE

Le consommateur devra choisir parmi plusieurs activités celle qui l'aidera à être le plus à l'aise sur scène ! Entre l'initiation au sens du rythme, les bases du maquillage et l'improvisation, le consommateur aura toutes les cartes en mains pour devenir le magicien de demain !



## SÉANCE MAQUILLAGE

Il faut un certain charisme pour capter son public !  
Maquillage discret ou complètement décalé ?



## COURS DE DANSE

Avoir le sens du rythme n'est pas donné à tout le monde ...



## COURS DE MIME

Un magicien doit savoir contrôler son corps dans n'importe quelle situation. Le mime sera parfait !

# **UN PRODUIT ACHETÉ = UNE ACTIVITÉ DE SCÈNE OFFERTE**

Le consommateur devra choisir parmi plusieurs activités celle qui l'aidera à être le plus à l'aise sur scène ! Entre l'initiation au sens du rythme, les bases du maquillage et l'improvisation, le consommateur aura toutes les cartes en mains pour devenir le magicien de demain !



## **ATELIER D'ÉCRITURE**

L'art de l'écriture doit être dans les cordes d'un magicien pour captiver son public. Les ateliers d'écriture à plusieurs pourront aider votre consommateur dans la future conception de ses shows !



## **COURS DE THÉÂTRE**

Les bases du jeu d'acteur seront enseignées : l'élocution, la posture et surtout l'improvisation !



**+ DE 500 PARTENAIRES**

**PARTOUT EN FRANCE**





**DOTATIONS  
EXCEPTIONNELLES**



**UN PRODUIT ACHETÉ =  
LA CHANCE DE REMPORTEUR UNE JOURNÉE MAGIQUE**

Une journée exceptionnelle à ne pas manquer pour l'un de vos consommateurs.  
Une journée dans la peau d'un magicien ? C'est possible !

Le célèbre magicien Gérard Majax offre l'opportunité à un de vos consommateurs  
de découvrir le métier !



Une journée exceptionnelle avec un magicien exceptionnel, ça fait rêver non?  
Entre conseils de pro, initiation privatisée, répétition et figuration au spectacle,  
rien de mieux pour apprendre la magie !

**UNE JOURNÉE MAGIQUE**



# **UN PRODUIT ACHETÉ = LA CHANCE DE REMPORTER UNE PLACE POUR UN SHOW DE PRO**

Offrez à vos consommateurs la possibilité de plonger dans l'univers fantastique de la magie à grandes échelles !  
Ils pourront profiter de ce moment pour déceler les secrets magiques de ces grands noms de la magie en passant par les coulisses après avoir assisté au spectacle.



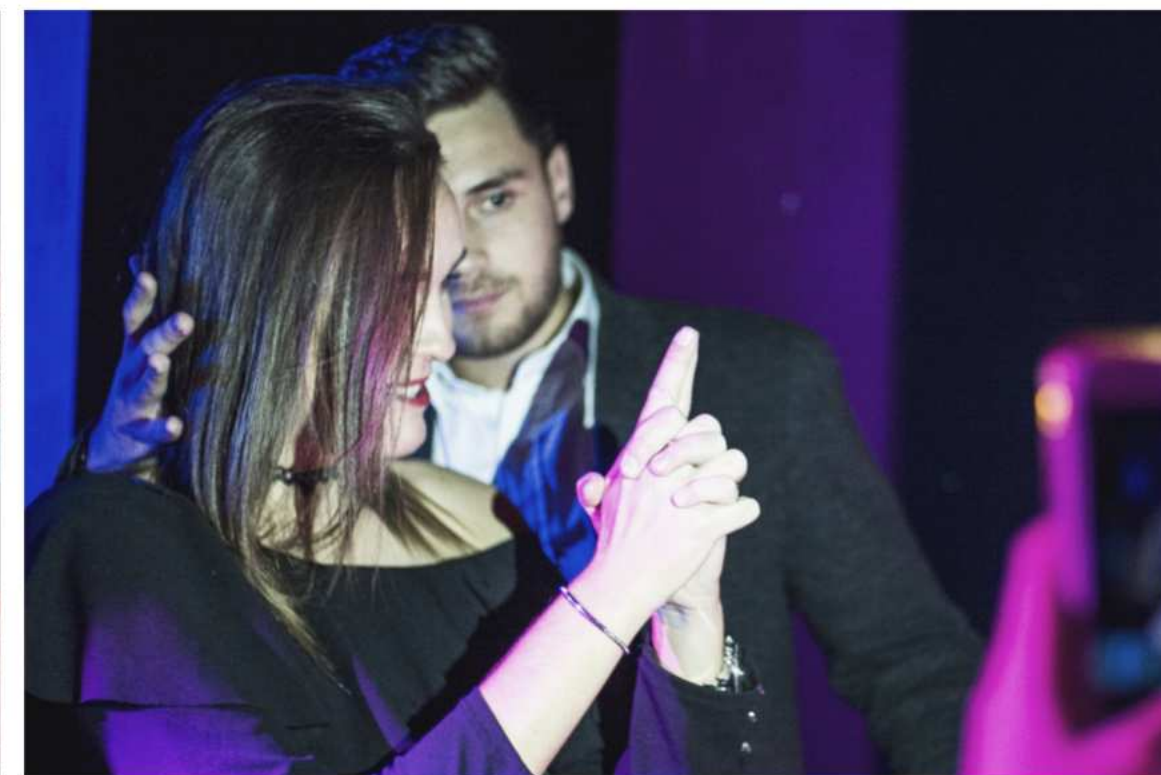
## **GRANDES ILLUSIONS**

Entre lévitation, femme qui rétrécit ou femme coupée, votre consommateur sera impressionné par ces magiciens confirmés !



## **LE QUICK CHANGE**

Changement de tenue en un temps-record ! Nous avons déjà essayé de comprendre la technique mais impossible, à votre consommateur de nous en dire plus !



## **L'HYPNOSE / MENTALISTE**

Laissez-le se faire guider par la voix envoûtante d'un hypnotiseur qui le transportera dans une expérience incontrôlable !



**LA VENTRILOQUIE**

## **UN PRODUIT ACHETÉ = LA CHANCE DE REMPORTEUR UN STAGE DE VENTRILOQUIE**

Une expérience unique à décrocher par l'un de vos consommateurs !  
Qui n'a jamais rêvé de donner vie à sa peluche préférée ?

La ventriloquie se pratique majoritairement seul, en autodidacte, c'est pour cela que  
ce stage est plus qu'exceptionnel !



L'art de cette pratique ne s'offre pas à n'importe qui ... Ce stage montrera  
l'ampleur du monde imaginaire de votre consommateur !  
Il faudra beaucoup de détermination et de créativité pour que votre  
consommateur et sa marionnette ne fassent plus qu'un !



## **UN PRODUIT ACHETÉ = LA CHANCE DE REMPORTEUR UN VOYAGE À POUDLARD**

Entre Gryffondor, Poufsouffle, Serdaigle et Serpentard, qu'est-ce que le Choixpeau magique réserve à votre consommateur chanceux ...

Un voyage magique lui sera offert pour visiter le célèbre lieu de tournage de la saga Harry Potter à Londres !



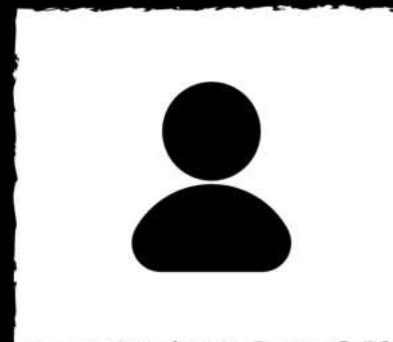
Harry, Hermione et Ron sont ravis de montrer l'endroit où tout a commencé. Votre consommateur sera plongé dans un voyage où tout sera compris, voyage, hôtel, restaurant, loisirs et évidemment le studio de Poudlard ! Entre la salle de bal, le chemin de Traverse, la forêt interdite et le Quai 9 <sup>3</sup>/<sub>4</sub>, votre consommateur aura la possibilité de voir les secrets bien gardés de l'école des sorciers !



**STUDIO D'HARRY POTTER**

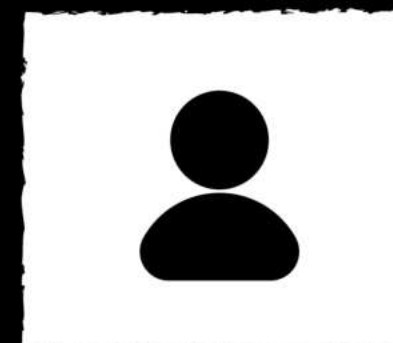


# CONTACTS



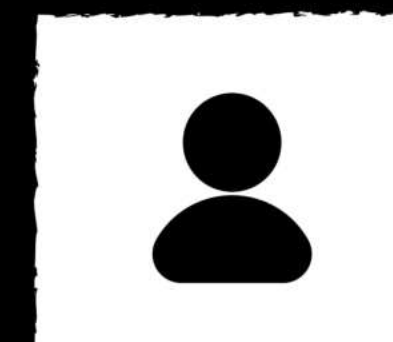
**DENIS BRESSY**

Directeur général  
afurzun@bogoplus.fr  
01 41 41 57 77



**MÉLISSA BRESSY**

Chef de projets  
mbressy@bogoplus.fr  
01 41 41 57 85



**PAUL DESPLANCKE**

Chef de projets  
pdesplancke@bogoplus.fr  
01 41 41 57 79

80 C boulevard de Picpus 75012 PARIS  
[www.bogoplus.fr](http://www.bogoplus.fr)

**BOGO**  
PLUS