



LES PIRATES

À L'ABORDAGE !



L'univers des pirates est captivant pour les enfants car ils vont pouvoir faire marcher leur créativité et leur imagination sans limite pour créer leur aventure de toute pièce.

Cet intérêt pour les pirates, ils le cultivent notamment grâce à des personnages emblématiques tels que le Capitaine Crochet ou Jack Sparrow qui sillonnent les mers et les océans à la recherche de trésors cachés ou d'ennemis à combattre.

Une série d'activités sur ce thème permettra aux enfants d'enrichir ces histoires qu'ils imaginent et faire en sorte qu'ils se sentent comme des vrais pirates.

Alors levez l'ancre, hissez la grande voile et faites les commencer une nouvelle aventure.

NOS OFFRES

OFFRE SYSTÉMATIQUE

UN PRODUIT ACHETÉ =
1 ACTIVITÉ DANS LA PEAU D'UN PIRATE OFFERTE

DOTATIONS EXCEPTIONNELLES

1 JOURNÉE DANS UN PARC AQUATIQUE / ATTRACTION
-
VISITE DE LA MONNAIE DE PARIS + ATELIER CRÉATION DE
PIÈCES
-
CROISIÈRE SUR BATEAU PIRATE
-
WEEK-END DANS UN HÔTEL PIRATE
-
NAGER AVEC LES DAUPHINS



OFFRE SYSTÉMATIQUE

1 PRODUIT ACHETÉ = DANS LA PEAU D'UN PIRATE



OFFRE

**1 PRODUIT ACHETÉ
= DANS LA PEAU D'UN PIRATE**

OFFRE SYSTÉMATIQUE - OPÉRATION 100% GAGNANTE

PARCOURS CONSOMMATEUR

ÉTAPE 1

LE CONSOMMATEUR
EFFECTUE UN ACHAT EN
POINT DE VENTE.



ÉTAPE 2

IL SE REND SUR LE SITE DE
L'OPÉRATION PREND
CONNAISSANCE DU RÉSEAU
DE PARTENAIRE ET
TÉLÉCHARGE UN PASS



ÉTAPE 3

IL SE REND DIRECTEMENT CHEZ LE
PARTENAIRE DE SON CHOIX MUNI DE
SON TICKET DE CAISSE ET DE SON
PASS POUR BÉNÉFICIER D'UNE ENTRÉE
OFFERTE



VOILE



RAFTING

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ NAVIGATION OFFERTE

Avant de débiter leur aventure qui les mènera jusqu'au trésor caché, vos consommateurs devront savoir diriger le bateau sur lequel ils feront une grande partie de leur voyage. Grâce à un cours de voile, vos consommateurs pourront apprendre en toute sécurité les techniques nécessaires pour devenir des vrais navigateurs et être prêts à partir.

Qui a dit que naviguer était de tout repos ? Vos consommateurs devront parfois surmonter les phénomènes naturels qui se mettent en travers de leur route. Entre vents, tempêtes, océans et mers déchainés, ils devront apprendre à maintenir le cap vers leur objectif. Une activité rafting leur permettra de mieux les appréhender.





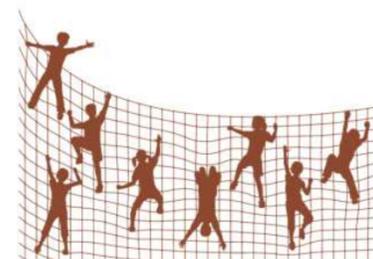
FILETS DANS LES ARBRES



ACCROBRANCHE

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ CORDAGE OFFERTE

Pendant la traversée en bateau, il va falloir observer ce qui se passe au loin afin d'anticiper une quelconque mésaventure. Pour cela, il va falloir se placer dans la vigie située en hauteur. Mais pour y accéder, vos consommateurs vont d'abord devoir monter sur l'échelle de corde. Grâce à une activité de filets dans les arbres ou accrobranche, ils apprendront à se déplacer sur des cordages. Perchés en hauteur, ils vont devoir laisser leur vertige en bas et faire preuve de concentration, d'agilité et d'audace s'ils veulent pouvoir aller jusqu'au bout.





VISITE AQUARIUM



SNORKELING

**1 PRODUIT ACHETÉ =
1 ACTIVITÉ ANIMALIÈRE OFFERTE**

Être un pirate, c'est n'avoir peur ni de l'eau, ni de ce qui se trouve en dessous. La visite d'un aquarium permettra à vos consommateurs de découvrir les différents animaux du monde marin et de se familiariser avec eux.



Pour ceux qui préfèrent les voir autrement que derrière une vitre, ils auront la possibilité d'enfiler masque, tuba et palmes pour aller les observer dans leur milieu naturel.





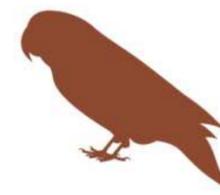
PARC AUX PERROQUETS



FERME AUX CROCODILES

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ ANIMALIÈRE OFFERTE

Le perroquet est le compagnon de voyage phare du pirate. Cet oiseau au plumage coloré a su, par l'intelligence dont il fait preuve, se faire une place sur l'épaule du capitaine. En visitant un parc aux perroquets, vos consommateurs pourront trouver celui qui les accompagnera durant leur aventure.



Après un début de parcours tranquille, un premier obstacle se dresse sur votre route, l'eau est infestée de crocodiles ! S'ils représentent la peur première du Capitaine Crochet, vos consommateurs vont eux devoir faire preuve de courage pour leur faire face et ainsi continuer d'avancer.





GRIMPE D'ARBRE



TYROLIENNE

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ ASSAUT OFFERTE

Navire ennemi droit devant ! Vos consommateurs doivent se préparer à partir à l'assaut. Mais avant de s'élancer avec la corde, mieux vaut être sûr qu'ils sauront rester accrochés. La grimpe d'arbre leur permettra d'apprendre à s'agripper à la corde et éviter tout risque de chute dans l'eau.



Vos consommateurs arrivent enfin à rester agrippés à la corde, il est maintenant temps pour eux de se lancer sur la tyrolienne qui les mènera sur le pont du bateau ennemi. Alors...à l'abordage !





ESCRIME CLASSIQUE



ESCRIME ARTISTIQUE

**1 PRODUIT ACHETÉ =
1 ACTIVITÉ DÉFENSE OFFERTE**

À présent à bord, vos consommateurs vont devoir brandir leur sabre face à une horde de pirates ennemis. Une activité d'escrime leur permettra d'apprendre l'art de combattre et les préparera pour la bataille.

Mais l'art de combattre ne consiste pas seulement à attaquer ses adversaires. Vos consommateurs vont également devoir adopter une certaine gestuelle avec une activité d'escrime artistique s'ils veulent pouvoir surprendre leurs ennemis.





1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ BOUÉE TRACTÉE OFFERTE

Les ennemis ont finalement réussi à être vaincus. Malheureusement, l'un des membres de l'équipage est tombé par dessus bord pendant la bataille. Vos consommateurs vont vite devoir lui porter secours. A leur disposition, seulement une bouée qu'ils vont devoir lui lancer pour pouvoir le tracter jusqu'au bateau.





1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ BARQUE OFFERTE

Après des heures de navigation à travers vents et marées, apparaît enfin l'île où se cache le fameux trésor. Pour la rejoindre, vos consommateurs vont devoir quitter leur grand navire avec lequel ils ont réalisé toute leur traversée et finir le peu qu'il leur reste à faire en barque.



1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ AVENTURE OFFERTE



COURSE D'ORIENTATION

Vos consommateurs ont accosté, il est maintenant temps pour eux de marcher vers le trésor. Mais face à une île aussi gigantesque, difficile de ne pas se perdre. Une activité course d'orientation leur permettra d'apprendre à se repérer à l'aide d'une carte et d'une boussole et ainsi de filer tout droit vers leur objectif.



ESCALADE

La carte indique à vos consommateurs que pour continuer leur route, ils vont devoir passer l'immense montagne qui se dresse devant eux. Mais avec aucun moyen de la contourner, il ne leur reste plus qu'un choix... escalader.



RANDONNÉE AQUATIQUE

Ce dur effort réalisé, vos consommateurs vont maintenant pouvoir se rafraîchir. Après avoir navigué, il est temps pour eux de se jeter à l'eau pour une randonnée aquatique. Il ne leur restera plus qu'à suivre le courant qui les mènera vers la suite de leur aventure.



AVEC CANNE À PÊCHE

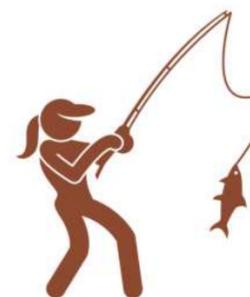


À PIED

**1 PRODUIT ACHETÉ =
1 ACTIVITÉ PÊCHE OFFERTE**

Toutes les péripéties qu'ont vécues vos consommateurs depuis le début de l'aventure leur ont ouvert l'appétit. Avec la mer à proximité, ils vont pouvoir aller pêcher. Un dernier petit effort à réaliser avant de pouvoir manger et se reposer.

Vos consommateurs ne devront pas oublier de regarder dans les rochers au cas où quelques petits crustacés et poissons s'y cacheraient.





1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ATELIER CUISINE OFFERT

Les poissons et les crustacés maintenant pêchés, il ne reste plus à vos consommateurs qu'à les cuisiner. Une dernière étape avant de pouvoir les déguster et se régaler. Un atelier cuisine leur permettra d'apprendre à préparer des plats avec des produits de la mer.





ORPAILLAGE



PIERRES PRÉCIEUSES / MINÉRAUX

1 PRODUIT ACHETÉ = 1 ACTIVITÉ TRÉSOR OFFERTE

Après un long parcours semé d'embûches, vos consommateurs sont enfin arrivés sur le lieu où se cache le trésor. Il ne leur reste plus qu'à le trouver. Une activité d'orpaillage leur permettra d'apprendre à chercher de l'or.

Vos consommateurs ont réussi à trouver l'or, mais pas seulement ! Des pierres précieuses et minéraux étaient également cachés avec.

Ils sont donc arrivés au bout de leur aventure. Il ne leur reste plus qu'à retourner en mer avec leur butin, des souvenirs plein la tête et se préparer en vue d'une prochaine aventure.





CHASSE AU TRÉSOR



ESCAPE GAME

**1 PRODUIT ACHETÉ =
1 ACTIVITÉ RÉFLEXION OFFERTE**

Vos consommateurs ont envie de réaliser une chasse au trésor grandeur nature ? Munis d'une carte et d'une boussole, ils exploreront la forêt à la recherche d'indices qui les mèneront tout droit jusqu'au trésor. Observation, orientation, logique, mémoire, ténacité, esprit d'équipe... Tous leurs sens seront mis à rude épreuve.

Enfermés à bord d'un bateau pirate, vos consommateurs vont devoir retrouver le trésor qui s'y cache s'ils veulent avoir une chance de sortir. Pour ce faire, ils vont devoir réunir les indices qu'ils trouveront tout au long de leur progression. Mais attention, un danger fera tout pour mettre leurs nerfs à rude épreuve...le temps.



**DE 200
PARTENAIRES
PARTOUT EN
FRANCE**



DOTATIONS EXCEPTIONNELLES



NAGER AVEC LES DAUPHINS

Tout pirate se doit de rencontrer le symbole de la mer : le dauphin. Cet animal aussi gentil qu'intelligent et connu pour guider les navires perdus pourra se révéler être un véritable allié pour vos consommateurs. Mais pour qu'un lien de confiance s'établisse, Ils vont devoir nager avec lui.





2 ENTRÉES GRATUITES POUR UN PARC AQUATIQUE / D'ATTRACTION

Vos consommateurs ont envie de s'amuser, alors faites leur bénéficier d'une journée dans un parc d'attraction ou un parc aquatique sur le thème des pirates. Au cœur de cet univers, un large choix d'attractions les attend. Qu'ils soient adeptes de tranquillité ou de sensations fortes, il y en aura vraiment pour tous les goûts.





2 ENTRÉES GRATUITES POUR VISITER LE MUSÉE DE LA MONNAIE DE PARIS + ATELIER CRÉATION DE PIÈCES



Les trésors sont la convoitise des pirates, si bien qu'ils n'hésitent pas à traverser vents et marées pour les trouver. Le Musée de la Monnaie de Paris ouvre ses portes à vos consommateurs afin de leur faire découvrir tous les trésors qu'il renferme et leurs histoires. Entre monnaies, médailles, décorations, bijoux, peintures et bien d'autres encore, ils ne sauront plus où donner de la tête. Ils pourront également se mettre dans la peau de l'un des artisans qui fabrique les pièces grâce à un atelier. Les consommateurs y réaliseront leur propre médaille.





CROISIÈRE SUR UN BATEAU PIRATE POUR 4 PERSONNES

Les pirates passent une grande partie de leur voyage sur leur navire. En traversant mers et océans, ils sont amenés à découvrir différents paysages tous plus incroyables les uns que les autres. Grâce à une croisière, vos consommateurs pourront s'immerger dans le quotidien des pirates sur un bateau et découvrir la mer telle qu'ils ne l'ont jamais vue. Plusieurs activités leur seront proposées, comme participer aux manœuvres, hisser les voiles, tenir la barre ou encore lire une carte marine. Ils pourront également, après un dîner convivial, passer la nuit à bord.





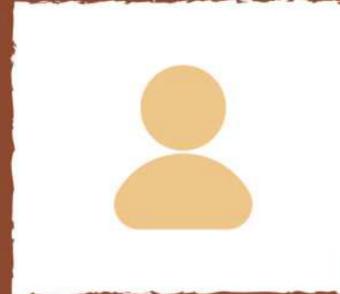
WEEK-END DANS UN HÔTEL PIRATE POUR 4 PERSONNES

Pour vos consommateurs qui auraient le mal de mer, ils auront la possibilité de passer la nuit dans l'Hôtel Cap Pirate. Décor, piscine, chambres, tout est pensé pour les immerger dans l'univers des pirates. Et pour qu'ils passent un bon moment, une multitude d'activités leur seront également proposées à l'intérieur et à l'extérieur de l'hôtel : un escape game, une chasse au trésor, du karting, ou encore de la plongée sous marine...



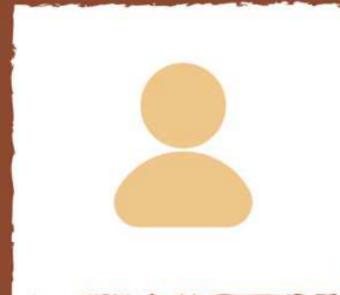


CONTACTS



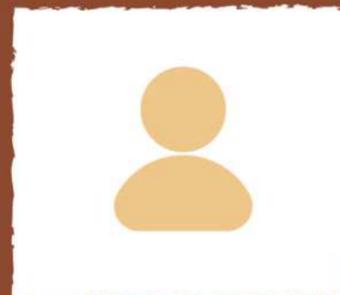
DENIS BRESSY

Directeur général
afurzun@bogoplus.fr
01 41 41 57 77



MÉLISSA BRESSY

Chef de projets
mbressy@bogoplus.fr
01 41 41 57 85



MANON JOLLY

Chef de projets
mjolly@bogoplus.fr
01 41 41 57 81

80 C boulevard de Picpus 75012 PARIS
www.bogoplus.fr

BOGO
PLUS